

VERBORGEN *blikvanger*

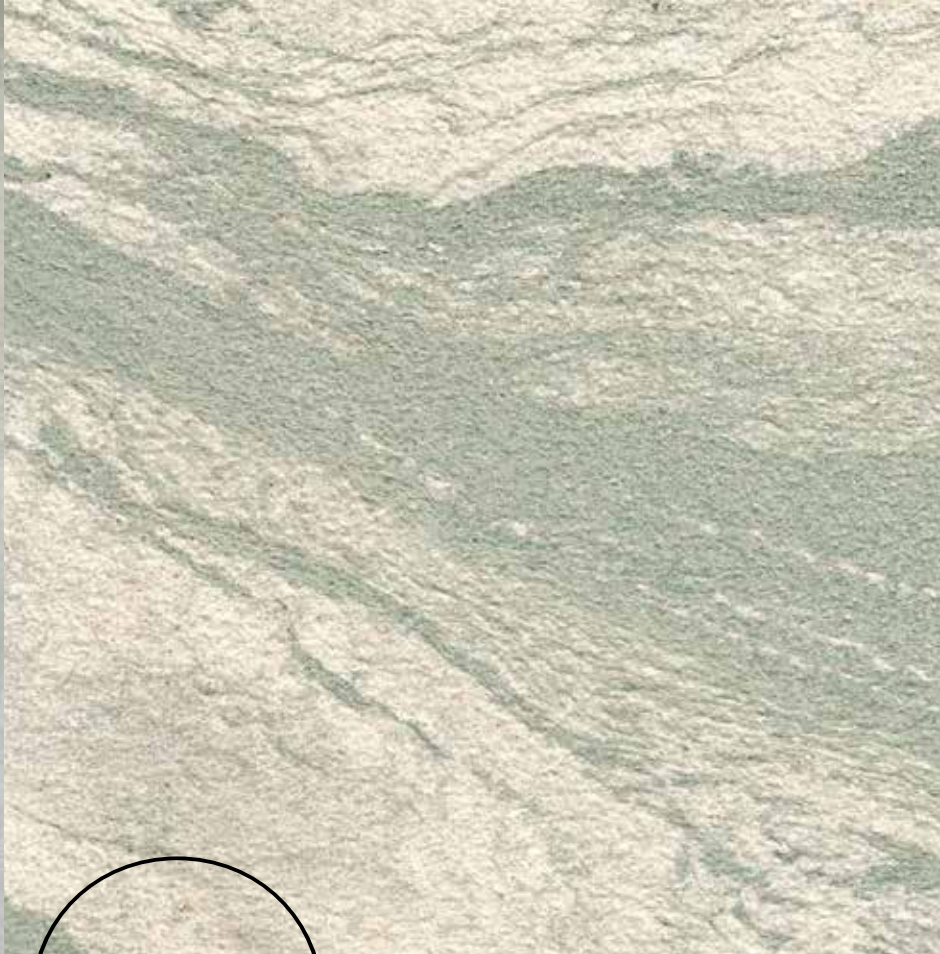
Marmer en andere steensoorten zorgen voor een monumentale, spannende elegantie. Afreizen naar de marmergroeven in Italië is niet nodig. Vlak over de Belgische grens herbergt Hullebusch een ware bibliotheek van natuursteen.

Fotografie HULLEBUSCH Tekst COR-PETER PASMA



Piet Boon tekende voor de inrichting van restaurant The Jane in Antwerpen en gebruikte daar het marmer Café au Lait uit de collectie van Hullebosch voor.
Linkerpagina: Amazone Green. Groentinten zijn helemaal de trend in het interieur. Dankzij de behandeltechnieken van Hullebusch kan dat ook met steen worden bereikt.

‘WE REIZEN DE WERELD OVER, OP ZOEK NAAR EXCLUSIEVE STEENSOORTEN’



Op ruim twintig minuten van de snelweg van Gent naar Lille ligt in het Vlaamse land het dorpje Ardoois. Op het eerste gezicht een dorpje als alle andere, maar voor interieurarchitecten herbergt het een belangrijke bibliotheek: die van Hullebusch, al dertig jaar gespecialiseerd in het leveren van hoogwaardige steensoorten voor het interieur. Architecten nemen hun klanten hier mee naartoe om de juiste keuze te maken.

En het zijn niet de minste interieurarchitecten. Zo kwam Piet Boon op bezoek om het materiaal uit te zoeken voor het Antwerpse restaurant The Jane. Blickvanger in dit nieuwste paradepaardje van topchef Sergio Herman is de indrukwekkende bar rond het kookfornuis in The Upper Room Bar. Deze werd bekleed met marmer dat ze bij Hullebusch omschrijven als Café au Lait. Een opmerkelijke keuze die in de monumentale kapel van het voormalige militaire hospitaal enorm goed uitpakt: de uitstraling is statig en warm. De samenwerking is goed bevallen, want voor de bouw van zestig appartementen in New York koos Piet Boon opnieuw voor een samenwerking met Hullebusch. ‘Wij denken graag mee om tot de beste oplossing te komen. Wij zijn niet alleen een groothandel, wij hebben ook een eigen productieafdeling waar we zelf de steen bewerken van blok tot tegel. Voor sommige soorten hebben we meer dan vijftien verschillende afwerkingen. We bieden echt maatwerk’, zegt Sophie Bekaert. Zij is creatief directeur van Hullebusch. Ook de Braziliaanse architect Marcio Kogan van het beroemde bureau MK27 Projects had onlangs een project met het Belgische bedrijf. De samenwerking leverde een nieuw product op: Scale Works, een exclusieve mozaïeklijn. ‘In zijn architectonische werk speelt Marcio Kogan met verhoudingen en blokken. Dat resulteert in prachtige huizen. Met het mozaïek deed hij hetzelfde, maar dan op veel kleinere schaal. De tegels bestaan uit kleine blokjes die onderling in maat en grootte verschillen. Voor ons was het een enorme uitdaging om ze te maken. Maar het was de moeite waard en het resultaat is erg exclusief. Op de Biënnale in Kortrijk is Scale Works zo goed ontvangen, dat we overwegen er een wat meer gangbare versie van te maken. Een soort prêt à porter-collectie’, zegt Bekaert. »



Vloertegel Temporary Brown uit de collectie Exclusive meet meer dan een meter bij een meter.

Linkerpagina:

Linksboven: door de speciale behandelingstechnieken is het mogelijk om steen een op hout gelijkende structuur te geven, zoals Oak Grey uit de collectie Exclusive. Rechtsboven: Verde St. Laurent is een echte klassieker met een uitgesproken tekening. Linksonder: Bruingrijze marmer Fior di Bosco.

‘MARMER WORDT
WEER VEEL
TOEGEPAST; WIT
MAAR OOK
FELGEKLEURD’

TRENDS

Hoewel Hullebusch nog maar dertig jaar bestaat, gaan de producten van het bedrijf de hele wereld over. Bijvoorbeeld naar Japan en Australië. ‘Wij reizen zelf ook de hele wereld over, op zoek naar nieuwe producten en exclusieve steensoorten’, stelt Bekaert. ‘Wij kiezen bewust niet voor de gemakkelijke weg en investeren continu in nieuwe productiemethoden en afwerkingen. Zo blijven we dicht bij de laatste trends.’ Volgens Bekaert is er op dit moment sprake van een revival van neutrale steensoorten als vloertegel. ‘Het uitgangspunt is vaak rust. Het gaat dan vooral om een warme en verweerde uitstraling en kleuren die zich goed laten combineren met linnen en hout.’ Maar ook marmer kan volgens de creatief directeur op een grote belangstelling rekenen. ‘Marmer wordt weer veel toegepast. Wit marmer, maar ook de felgekleurde marmers met een uitgesproken structuur. Elke plaat marmer die uit een blok wordt gehaald is weer anders qua tekening. ‘Wij bieden klanten de mogelijkheid hun eigen plaat marmer uit te komen kiezen. Zo voorkomen we dat de keuze die wordt gemaakt op basis van een foto of staal in de praktijk tegenvalt. Dat zou zonde zijn’. En hoe zit het met het Belgische blauwsteen dat iedereen tien jaar geleden in de keuken of badkamer wilde hebben? ‘Dat is nog steeds populair. Het heeft nu ook veel meer andere toepassingen. Zo wordt blauwsteen steeds meer voor vloeren gebruikt. Ook wel opmerkelijk: in de loop der jaren zijn de tegels die worden toegepast veel groter geworden. Vaak meer dan een meter bij een meter en rechthoekig in plaats van vierkant.’ Voor 2015 verwacht Bekaert een nog sterkere introductie van kleuren, vooral de groentinten. ‘Steensoorten die aansluiten bij koper en messing. Voor onszelf hopen we in 2015 onverminderd op dezelfde weg door te kunnen gaan. Met nieuwe samenwerkingen voor mooie projecten’. ☘

OVER HULLEBUSCH

Ruim dertig jaar geleden begon Johan Hullebusch in het bedrijf van zijn vader die als ‘vloerder’ (bekleder van vloeren) werkte. Zijn commerciële instinct bracht hem ertoe om Indisch zandsteen naar België te importeren. Dat sloeg aan en al snel kwamen daar de betere steensoorten uit Frankrijk en Portugal bij. In nauwe samenwerking met binnenhuisarchitect Sophie Bekaert, 18 jaar geleden, werd naast de groothandel steeds meer het accent gelegd op de meer exclusieve markt. De producten van Hullebusch zijn in Nederland via interieurarchitecten en geselecteerde dealers te koop. hullebusch.be

Café au Lait, de steen die door Piet Boon gebruikt is als blad voor de bar in restaurant The Jane in Antwerpen.